

Verder Kijken

een instrument om je financieel-duurzame balans te verbeteren

De kracht van een onderneming ligt in het vinden van de balans tussen financieel en duurzaam succes. Daarvoor is het nodig de financiële en niet-financiële succesfactoren van een onderneming in hun samenhang te bekijken, geïntegreerd te denken. Met deze vragenlijst (gebaseerd op het [doeboek van NEMACC](#)) inventariseert Fiducie de sterke en zwakke kanten van de onderneming op een aantal financiële en niet-financiële aspecten om een praktisch stappenplan naar een robuuste, duurzame onderneming te maken.

Vragenlijst

A. Wat is de bestaansreden voor je bedrijf en wat is je persoonlijke drijfveer? "Waartoe ben jij en is je bedrijf hier op aard?"	
Bedrijf	
Persoonlijk	
B. Wat levert je bedrijf en waarin onderscheidt je bedrijf zich daarbij van je concurrenten?	
Product / Dienst	
Onderscheid	
C. Wat gaat het bedrijf in om dit te kunnen leveren?	
Grondstoffen	
Materieel	
Materialen	
Diensten	
Financiële middelen	
Anders	

D. Hoeveel denkkracht, menskracht en welk netwerk is daarvoor nodig?	
Denkkracht / Intellectueel kapitaal	(waar haal je je ideeën vandaan?)
Menskracht	
Netwerk	klankbord?
E. Hoe precies maakt je bedrijf het product of de dienst en waarin is dat anders dan de concurrenten?	
Bedrijfsproces	
Onderscheidend	
F. Hoe probeer je in je bedrijf te vernieuwen, flexibel te zijn of in te spelen op veranderingen? Wie neemt de beslissingen?	
Flexibiliteit	
Vernieuwingen	
Bestuursstructuur	
G. Wat zijn de effecten van je bedrijf intern zowel als op de omgeving?	
Intern positief	
Intern negatief	
Extern positief	
Extern negatief	
H. Wat is je plaats in de waardeketen (value chain)?	
Algemene beschrijving	
t.o.v. leveranciers	
t.o.v. klanten	

I. Welke andere relaties hebben invloed op je bedrijf?	
Concurrenten	
Positie in de markt	
Financiers	
J. Wat is de invloed van externe omstandigheden op je bedrijf?	
Economische situatie	
Ecologische ontwikkelingen	
Technologische ontwikkelingen	
Samenleving	
Politiek	
Wettelijk	
K. Wat zijn de kansen voor je bedrijf?	
Intern, korte termijn	
Intern, lange termijn	
Extern, korte termijn	
Extern, lange termijn	

L. Wat zijn de risico's voor je bedrijf?		
Risico	Kans op risico	Impact van risico
	1. een heel kleine kans / 2. een redelijke kans / 3. een grote kans / 4. bijna zeker	1. bijna geen invloed / 2. beetje invloed / 3. veel invloed / 4. grote invloed
....		
....		
....		
....		
M. Hoe ziet je bedrijf eruit over ? Wat zou je echt willen? Waar droom je van?		
één jaar		
vijf jaar		

Aan de hand van de antwoorden op de vragen hierboven, van informatie op internet en van mijn indrukken tijdens het gesprek en een bedrijfsbezoek schets ik een compleet beeld van het bedrijf waarbij ik de volgende vragen beantwoord:

- Wat is de belangrijkste en meest onderscheidende kracht van de onderneming? Wat wil de ondernemer en haar / zijn evt. werknemers? Hoe komt dat tot uiting?
- Hoe zijn deze "wensen" te vertalen in (een zeer beperkt aantal) financiële en niet-financiële doelen? Hoe zijn deze doelen te meten? Wat moet de ondernemer doen om deze doelen te behalen?
- Hoe beïnvloedt de omgeving (markt, klanten, investeerders, leveranciers, anderen in de omgeving, locatie, regelgeving) deze doelen, nu en in de toekomst? Wat zijn de belangrijkste kansen en risico's? Hoe kan de onderneming daarop inspelen?

Contactgegevens Fiducie

Nico Verzijden
Iependaal 27
3075 WD Rotterdam
010 8437792 / 06 57333336



fiducie@financieel-duurzaam.nl
www.financieel-duurzaam.nl
KvK 64324451
BTW NL135242976B01